



bpifrance



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris / San Francisco, le 5 mai 2014

Accélérer le développement des start-up innovantes aux Etats-Unis : La 1^{ère} édition d'ubi i/o* commence maintenant !

Les 8 start-up sélectionnées pour prendre part à la 1^{ère} édition d'ubi i/o sont arrivées à San Francisco. Elles entament ce lundi la première des 10 semaines de ce programme d'accélération conçu par UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, et Bpifrance. Durant cette période, elles seront immergées dans l'écosystème de la Silicon Valley, avec pour objectif de s'implanter durablement sur le marché américain.

Elles sont 8, parmi les plus prometteuses des start-up françaises et présentent toutes un fort potentiel de développement au sein de la référence mondiale des NTIC. Elles ont été sélectionnées, parmi plus de 50 candidates, par un jury indépendant de 11 spécialistes du marché high-tech américain (entrepreneurs locaux et investisseurs parmi lesquels Bertrand Diard, co-fondateur de Talend, Nicolas El Baze Partner de Partech International, Reza Malekzadeh, Vice Président de Cumulus Network et T.M. Ravi, créateur de The Hive). Le programme d'accélération ubi i/o auquel elles prennent part à partir du 5 mai est une première. Les entreprises seront plongées en immersion totale pendant 10 semaines dans l'écosystème de la Silicon Valley. Une concentration unique de moyens marketing, logistiques et commerciaux sont mis à leur disposition pour leur permettre de créer de solides relations commerciales avec la place forte des NTIC. Et de viser à terme une implantation durable sur le marché américain.

A leur arrivée à San Francisco, les 8 lauréates vont être prises en charge par les équipes d'UBIFRANCE sur place et leurs partenaires. Les participants vont ainsi bénéficier d'un programme de business development et de marketing stratégique sur mesure, avec le soutien des leaders internationaux de la high tech (AT&T, Oracle, Panasonic). Dès le 5 mai, elles prendront part à une première semaine intense de lancement et de coaching, suivi de 9 semaines de rendez-vous d'affaires avec de potentiels clients ou partenaires. Tout au long du programme elles seront conviées et préparées à de nombreux événements de networking dans la Valley en marge des ateliers animés par des experts en stratégie de développement, en propriété intellectuelle, en création d'entreprises... qui rythmeront leurs semaines sur place.

D'ores et déjà, 2 lauréats de ubi i/o, Contract Live et Sublime Skinz, ont été sélectionnées pour pitcher lors de l'évènement *Launch Silicon Valley*, la célèbre plateforme de lancement des start-ups high tech les plus en vue de la Vallée. Au terme d'ubi i/o, les entreprises disposeront de tous les outils et de toutes les relations d'affaires nécessaires à l'implantation de l'entreprise sur le marché américain.

« Après une période intensive de préparation, nos huit lauréates entrent enfin "dans le vif du sujet". Elles vont désormais enchaîner les rendez-vous commerciaux et les pitches de présentation dont l'écosystème de la Valley est friand. Elles auront d'ailleurs l'occasion de tester l'efficacité de leur présentation à l'occasion du lunch de networking que nous organisons pour la venue de Nicolas Dufourcq, le Directeur Général de Bpifrance, le 26 mai prochain. Les retours que nous obtenons déjà de la part de nos interlocuteurs américains confirment le potentiel de ces huit startups, et au-delà, celui du vivier d'innovation dont dispose la France. », se réjouit Stéphane Alisse, Directeur du bureau UBIFRANCE San Francisco et responsable du programme ubi i/o.

* I/O est une terminologie informatique. Elle fait référence à l'anglais Input / Output. Elle est souvent utilisée aux Etats-Unis pour nommer les programmes d'accélération pour start-up afin de signifier que les entreprises qui entrent dans ces programmes en ressortent avec une nouvelle dimension. C'est l'ambition d'ubi i/o.

Les 8 start-up sélectionnées pour ubi i/o 2014	
<u>Antidot</u>	Antidot est un éditeur logiciel spécialisé dans l'enrichissement des données et les moteurs de recherche pour entreprise. Sa solution Fluid Topics révolutionne le support client en boostant l'efficacité des équipes de support et l'adoption des produits. Fluid Topics analyse et combine toutes les données pertinentes (documentation technique, bases de connaissance, wikis, tickets,...) pour créer une information opérationnelle. Grâce à ses fonctions sociales, des interfaces modernes et des algorithmes de pointe, Fluid Topics optimise l'efficacité des équipes support et l'autonomie des utilisateurs.
<u>Contract Live</u>	Contract Live est une plateforme sur le Cloud qui permet aux entreprises de gérer tous leurs contrats (fournisseurs, clients, RH, partenariats, etc.) à chaque étape de leur vie (création, négociation, signature électronique, gestion) en un seul endroit sûr.
<u>Makazi</u>	Makazi est un acteur européen du Data Marketing Automation. Avec sa gamme complète de technologies et de services, Makazi permet aux annonceurs de consolider leurs données marketing et d'y ajouter de l'intelligence pour activer des actions marketing personnalisées. Créée en 2008, Makazi a des bureaux en Europe, au Brésil, au Canada et en Australie.
<u>Mirakl</u>	Mirakl est le leader des solutions logicielles de marketplace. Son offre en SaaS permet à tout e-commerçant d'étendre rapidement sa sélection produit en s'appuyant sur des vendeurs partenaires sélectionnés. Les clients de Mirakl peuvent ainsi accroître leurs ventes sans contraintes de stock et de logistique. Le modèle de place de marché est de très loin le plus rentable du e-commerce. Lancé en 2012, Mirakl fournit sa solution à des acteurs majeurs du commerce tels que Galeries Lafayette, Auchan, Darty, Rueducommerce, Nature & Découvertes...
<u>Sublime Skinz</u>	Sublime Skinz est le premier Ad Network spécialisé dans la technologie d'habillages de sites Internet.
<u>The CoSMo Company</u>	The CoSMo Company est une start-up innovante spécialisée dans la modélisation et la simulation qui aide les plus grands groupes mondiaux à maîtriser la complexité grandissante de leur cœur d'activité. Les logiciels et services développés par The CoSMo Company apportent des innovations de rupture sur des sujets comme la résilience de chaînes logistiques complexes, la robustesse de réseaux critiques (électricité, eau, communication, etc.), l'optimisation de l'impact environnemental d'infrastructures urbaines ou encore l'optimisation de la bioproduction pour l'industrie pharmaceutique.
<u>Tradelab</u>	Tradelab est leader des trading desks technologiques indépendants, premier acheteur média français en Real Time Bidding, spécialisé dans les campagnes publicitaires display, mobile et vidéo. Doté d'une plateforme de Data Optimisation propriétaire, Tradelab permet de cibler les bons internautes, au meilleur moment de leur parcours et uniquement sur les emplacements visibles et efficaces ; induisant la notion de juste prix.

[Vade Retro](#)

Vade Retro est un éditeur indépendant et innovant de technologies de sécurité des emails. Vade Retro protège déjà plus de 150 de millions de comptes emails dans 28 pays et est le leader reconnu en Graymail Management (classification des emails non prioritaires & désinscription sécurisée). La technologie heuristique assure aussi une réactivité « Zero-day » contre les menaces de faible volume.

Contact presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

Pour plus d'informations sur le programme ubi i/o <http://ubi-io.com/fr>

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).
www.ubifrance.fr

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement. www.bpifrance.fr
Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance